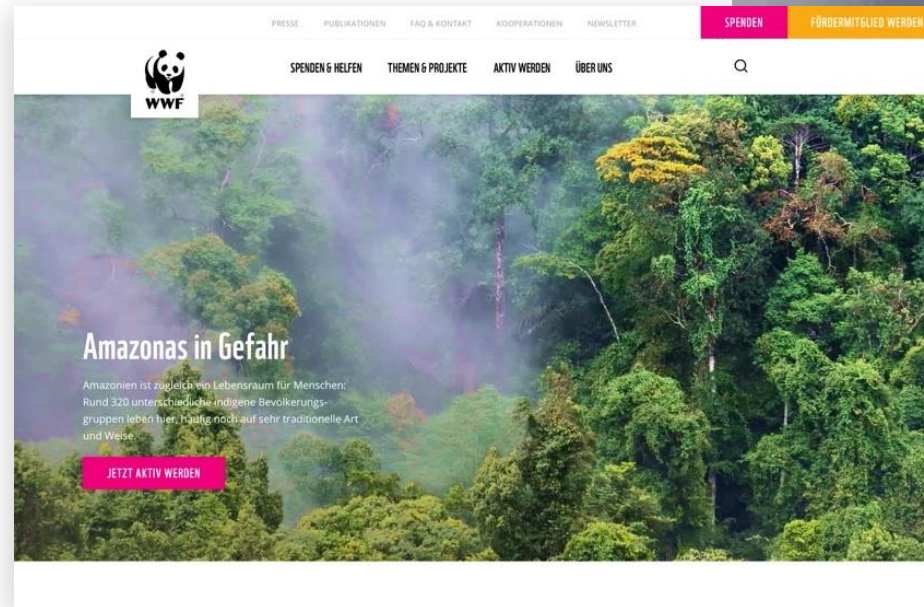


WWF Replatforming

Ein Digitaler Lebensraum
für lebendige Vielfalt.

Leistungen

Brand Strategy, Redesign,
Screen design, Frontend &
Backend (TYPO3), Content
Strategy, SEO & SEA



WWF Relaunch

Die Herausforderung

Unsere gemeinsame Mission: Die Arbeit des WWF digital greifbar machen und eine nachhaltige Beziehung zwischen Unterstützer:innen und der Marke aufbauen.

Tagtäglich liefert der WWF wirkungsvolle Beiträge dafür, dass Mensch und Natur in Einklang miteinander leben können.

Zusammen kommunizieren wir diese wertvollen **Beiträge, die Mission und die Werte** für jede der Länderorganisationen – wie für den WWF Deutschland – **digital adäquat und nachhaltig**.

160

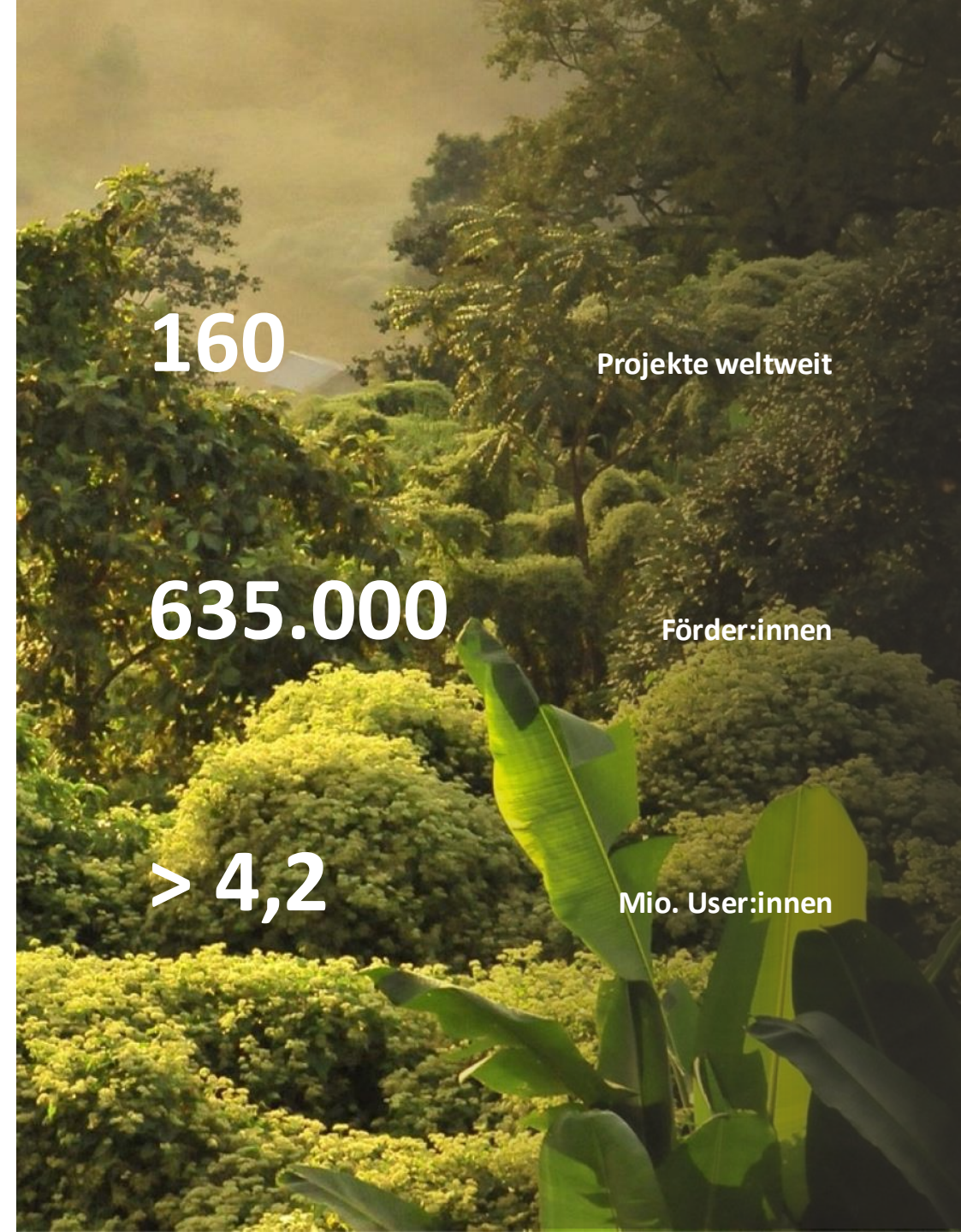
Projekte weltweit

635.000

Förder:innen

> 4,2

Mio. User:innen



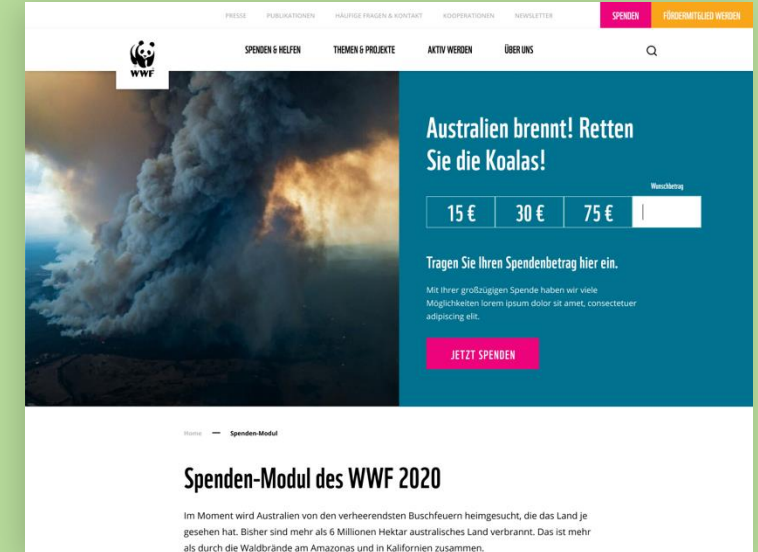
WWF Relaunch

Herangehensweise

Den Helfern helfen: Von strategischer Beratung über Konzept und Design bis zur technischen Umsetzung.

Nach der konzeptionellen Phase wurde schnell deutlich, dass die Wege für die User:innen **kürzer und intuitiver** gestaltet werden müssen. Wir überarbeiten den kompletten Spendenfunnel, strukturierten die **Spendenprozesse** neu und bezogen einen Drittanbieter mit ein, um den Spendenprozess sowohl für Nutzer:innen als auch für unseren Kunden **effizienter und belohnender** zu gestalten.

Wir haben WWF dabei unterstützt, den Content von mehr als 8000 Content-Seiten für die Migration vorzubereiten und anschließend einen **harmonischen Ablauf** des gesamten Konsolidierungsprozesses gewährleistet.



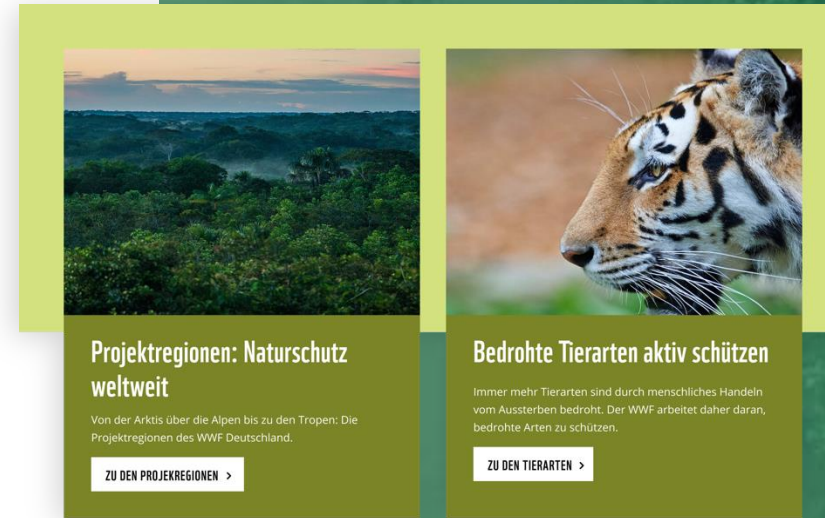
WWF Relaunch

Ergebnis

Eine responsive Multiplattform als DAS Marketing- und Fundraising-Instrument.

Geschichten über Projekte des WWFs werden durch den Einsatz flexibler Module **lebendig und greifbar** und im Ganzen sind die Wege für den User:innen verkürzt und intuitiver gestaltet – sowie von **allen Devices** aus bequem zu durchlaufen.

Der gesamte Relaunchprozess wurde außerdem durch unser **SEO-Team** betreut: Hierzu zählte u.a. die Anpassung der Prozesse und Integration eines **umfassenden Tracking-Konzeptes** sowie die Analyse für die Konsolidierung der Inhalte bzw. Übernahme von Inhalten.



Als Gold-Pate helfen Sie uns

Konkrete Daten über den Bestand der Luchse in Deutschland zu gewinnen ist die Umsetzung von Managementplänen, die einen wichtigen Beitrag zur Beheimatung der Luchse leisten, voranzutreiben. Aufklärungsbroschüren an Schulen, bei Landwirten, Jägern und in der breiten Öffentlichkeit zu leisten. Eine Wiederansiedlung von Luchsen im Pfälzerwald zu unterstützen.

Als Pate ganz nah an Ihrem Projekt



Spenden-Modul des WWF 2020

Im Moment wird Australien von den verheerendsten Buschfeuern heimgesucht, die das Land je gesehen hat. Bisher sind mehr als 6 Millionen Hektar australisches Land verbrannt. Das ist mehr als durch die Waldbrände am Amazonas und in Kalifornien zusammen.

Es wird geschätzt, dass bis zu 8.400 Koalas bei Bränden an der mittleren Nordküste von New South Wales umgekommen sind und die Känguru-Insel in Südaustralien über 50 Prozent ihrer Koala-Population verloren hat. Dies ist ein verheerender Schlag für eine ikonische Art, die sich bereits schon im Niedergang befindet. Die Buschfeuer beschleunigen das Aussterben der Koalas in Ostaustralien nur noch weiter.

Der WWF Australien ist entschlossen, diese traurige Geschichte umzudrehen. Aus diesem Grund startet er eine weltweite Kampagne "Auf dem Weg zu zwei Milliarden Bäumen". Der WWF Australien verpflichtet sich, im nächsten Jahrzehnt

WWF Relaunch

Interaktive Spendenkarte

Engagement immersiv und sichtbar machen

- Umsetzung einer responsiven interaktiven Spendenkarte zum Schutz von Lebensraum
- Strategische Beratung, Konzept und Design sowie technische Umsetzung auf Basis von Typo3
- Flexibles, integratives Redaktionssystem für unterschiedlichste Anforderungen der Spende
- eine unterbrechungsfreie User-Journey, in der Redakteur:innen die Karten selbständig erstellen und dabei alle Aspekte, wie Farben, Texte, Kartengröße, Anzahl der Waben, etc. anpassen können



Optimale Spendenprozesse

**Engagement muss einfach und transparent ablaufen und
Unterstützer:innen emotional belohnen.**

- Einsatz von intensiven A/B-Testing Prozessen zur Optimierung der User Experience
- Beschleunigte Umsetzungsmethoden zur Integration versch. Spendenprozessen und neuer Spendenprodukte
- Anbindung von RaiseNow und Integration von 180 verschiedenen Spendenformularen und über 60 Spendenprodukten



Artenlexikon

Information erzeugt Interesse, Interesse erzeugt Engagement.

- Vollständige Migration des bestehenden Artenlexikon
- SEO-Optimierung und structured Data Anpassungen für diverse Anwendungen
- Komplexes Re-Direct-Handling / URL-Handling
- Möglichkeit und vollständige Flexibilität für Redaktuer:innen und Expert:innen bei der Pflege

