

SDK

Erfolgreicher Relaunch und kontinuierliche Betreuung

Die SDK Unternehmensgruppe ist mit der Süddeutschen Krankenversicherung a. G. als Gesundheitsspezialist im Bereich private Krankenversicherung positioniert. Darüber hinaus bietet die Unternehmensgruppe mit Sitz in Fellbach bei Stuttgart jedoch auch Produkte und Leistungen für Firmenkunden an.

WEBSITE ANALYSE

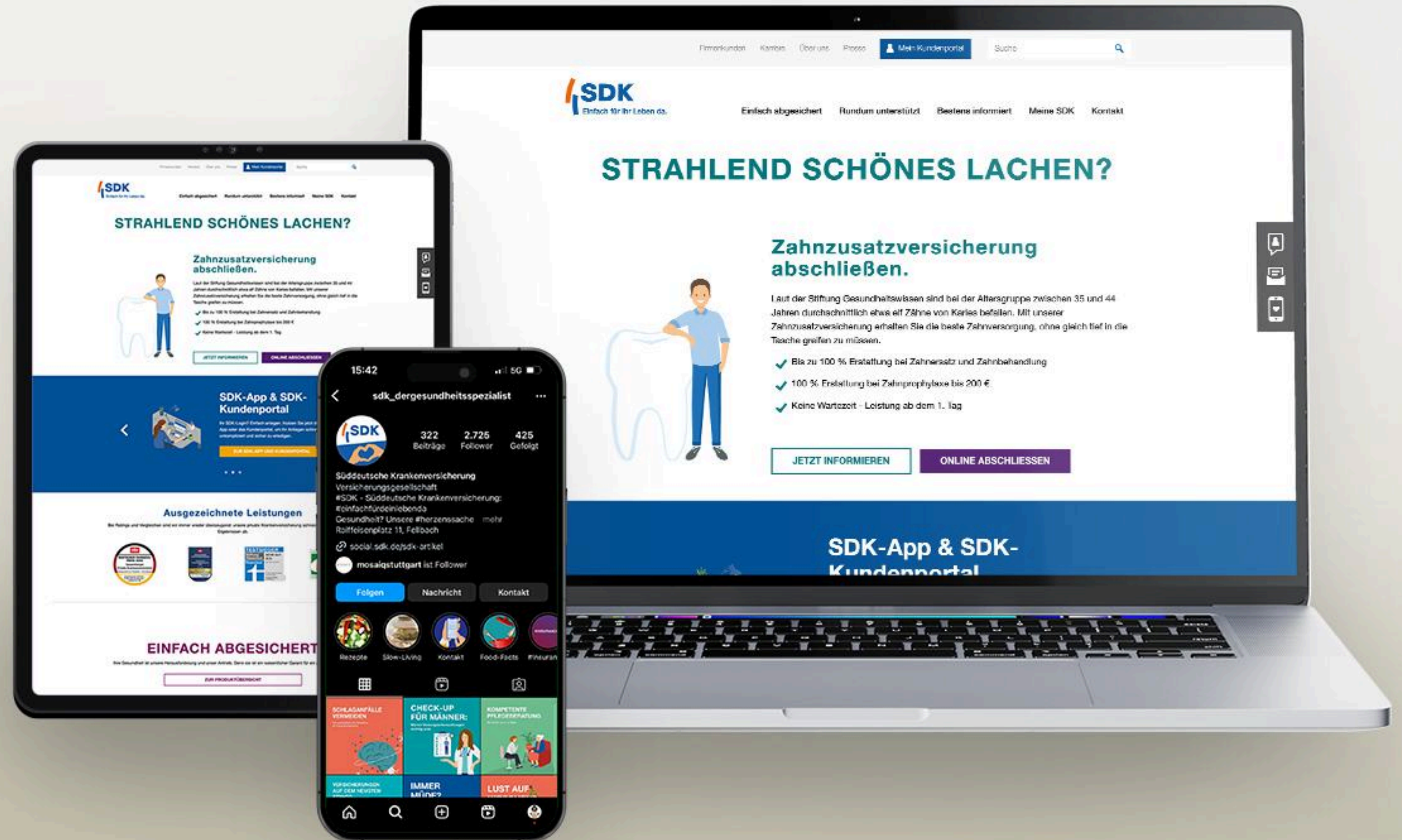
DIGITAL INSIGHTS AUDIT

SEO

DIGITAL ANALYTICS

DIGITAL BRANDING

TYPO3



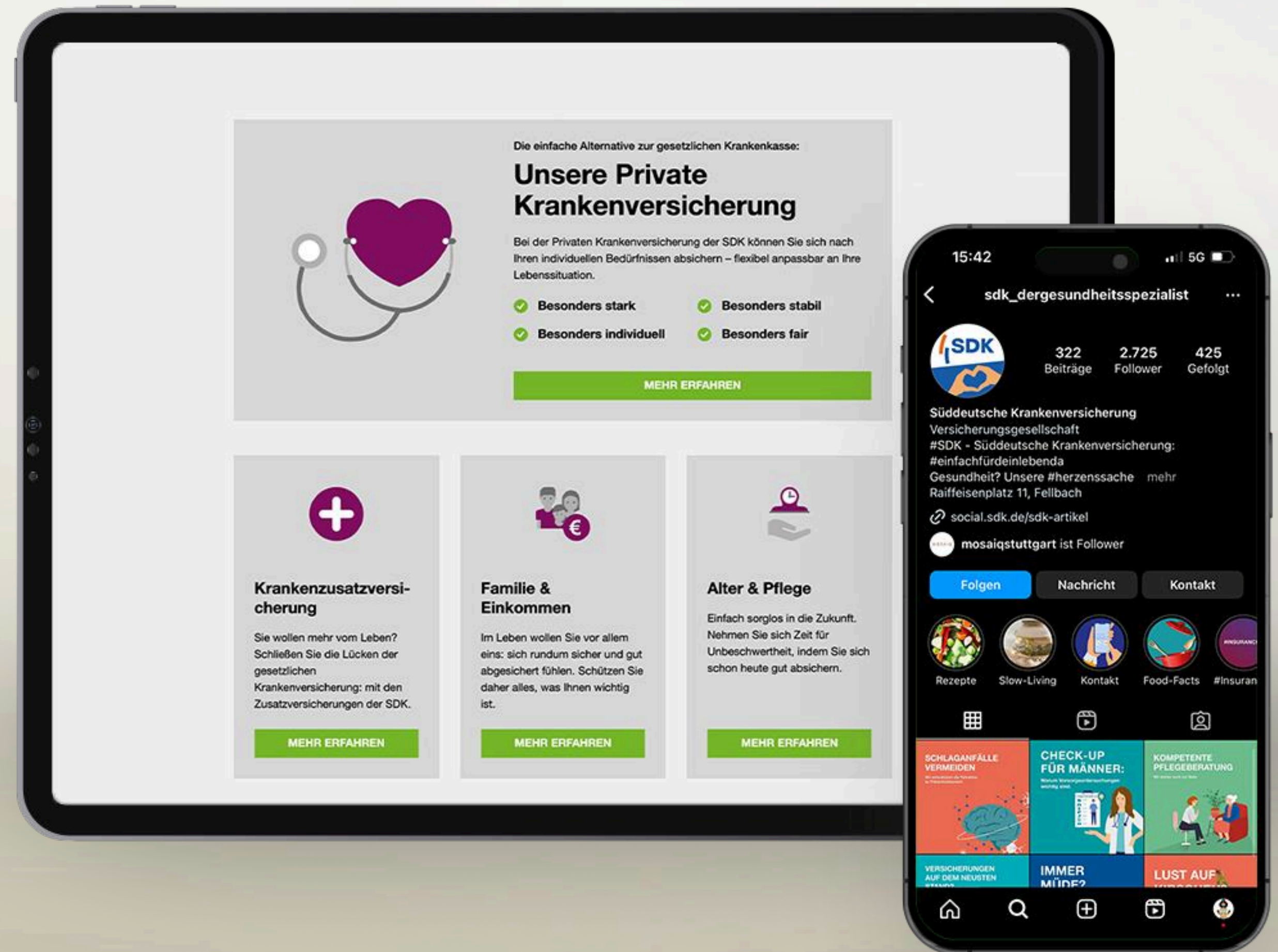
Sicherstellung des Betriebs und der Weiterentwicklung

Die SDK ist ursprünglich auf uns zugekommen mit dem Wunsch die aktuelle Corporate Website auf Usability zu überprüfen, da diese augenscheinlich in bestimmten Aspekten nicht optimal funktionierte. Die bestehende TYPO3-Website mit einer auf Symfony bestehenden Middleware, wurde daher in verschiedenen Audits in den Bereichen UX, Online-Marketing und Technik geprüft. Dabei wurden unterschiedliche Optimierungsmöglichkeiten festgestellt.

Unsere Audits helfen uns dabei Optimierungen, z. B. in der User Experience und der Software-Plattform, zu identifizieren, aber auch den notwendigen Überblick über den Status Quo zu erhalten und direkt in allen Belangen der inhaltlichen und technischen Weiterentwicklung zu unterstützen.

So war es möglich, eine Übernahme des bestehenden Systems innerhalb kürzester Zeit zu gewährleisten. Die einzelnen Experten konnten sich einen idealen Überblick verschaffen und zeitgleich Optimierungsvorschläge machen.

Alle Maßnahmen wurden gesammelt, priorisiert und gruppiert, sodass sie Schritt für Schritt implementiert werden konnten, um die Corporate Website zu ergänzen und zu optimieren.



Kleiner Relaunch mit großer Wirkung

Seit dem ersten Relaunch 2018 ist die Seite stetig gewachsen - allerdings ohne Änderungen an der Grundstruktur und Navigation. Um den Fokus mehr auf die Produkte zu legen, wurde 2021 ein erster Soft-Relaunch beim Firmenkundenbereich "SDK Gesundwerker" gemacht, bei dem das inhaltliche und strukturelle Gerüst überarbeitet wurde.

Grundsätzliche Ziele des Soft-Relaunches

Ziele des Relaunches waren, die Conversion zu steigern und die Usability der Website device-übergreifend zu optimieren. Auf der neuen Website sollte inhaltlich auf die Bedürfnisse der Zielgruppe eingegangen werden.



MOSAIQ

KONTAKT

MOSAIQ GmbH
Urbanstraße 1
70182 Stuttgart, Germany

Sebastian Bosch
Geschäftsführer
E-Mail: sebastian.bosch@mosaiq.com
Telefon: +49(0)711/8394848-30