

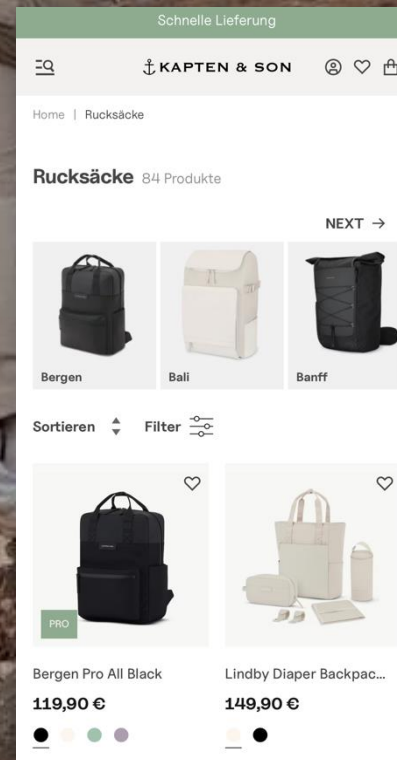
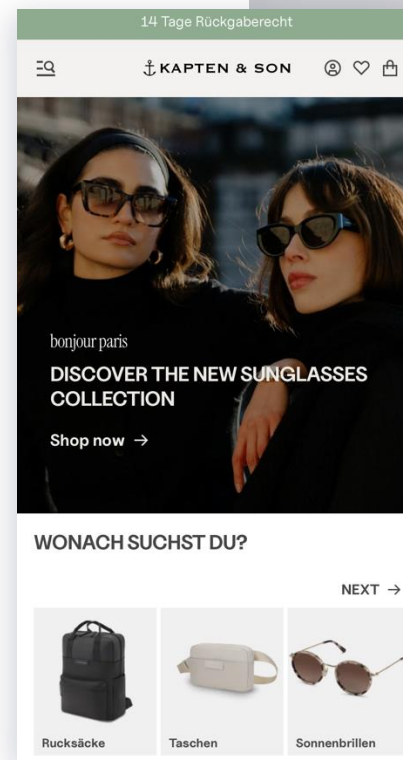
Relaunch Kapten & Son

Zum 10-jährigen Jubiläum erscheint die Kapten & Son
Experience Platform in neuem Look mit markanter Typografie,
klarer Bildsprache und neuen Brandfarben.

Leistungen

Brand Strategy, Rebranding,
Screen design, Frontend,
DevOps, Creative Concept,
Scayle, Storyblok, Headless

⚓ KAPTEN & SON



Kapten & Son Rebrush

Herausforderung

Neues Corporate Design für die digitale Welt!

Von unserem Kunden Kapten & Son wurden wir mit der **UI- & UX-Konzeption** sowie der Umsetzung eines **neuen Corporate Design** für die Kapten & Son E-Commerce Plattform auf Basis eines existierenden Brand Books beauftragt.

Der Fokus lag dabei insbesondere auf der Überführung des Brand Books in die **digitale Welt**. Geprägt war dieser Prozess u.a. von einer festen Deadline, parallel laufenden Kampagnen in den umsatzstärksten Monaten des Jahres und kontinuierlichem Input von diversen Stakeholdern. Große Ideen mussten teils auf ein machbares Maß reduziert werden, gleichzeitig durfte die neue **Brand Experience** nicht in den Hintergrund geraten. In enger Zusammenarbeit sind wir der Philosophie und Vision von Kapten & Son gefolgt, der Website ein neues, erwachseneres und zukunftsweisendes Visual Design zu verschaffen.

Die technische Umsetzung ist auf Basis der **SCAYLE Commerce Engine** und dem Headless-CMS **Storyblok** erfolgt.



Kapten & Son Rebrush

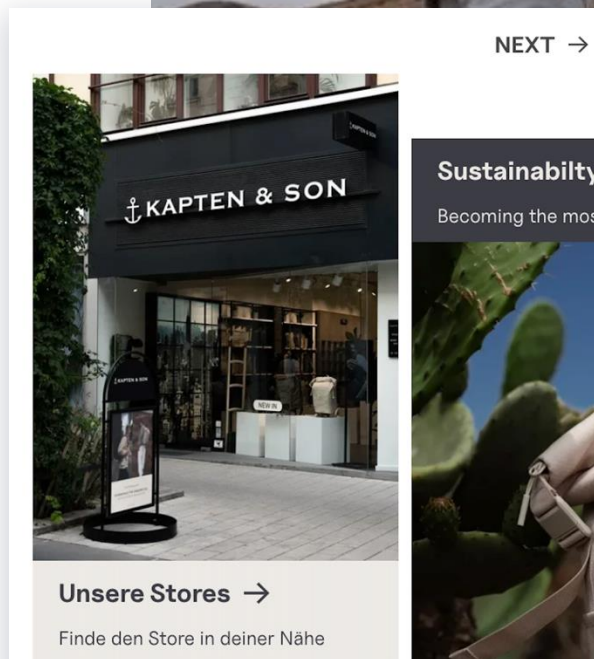
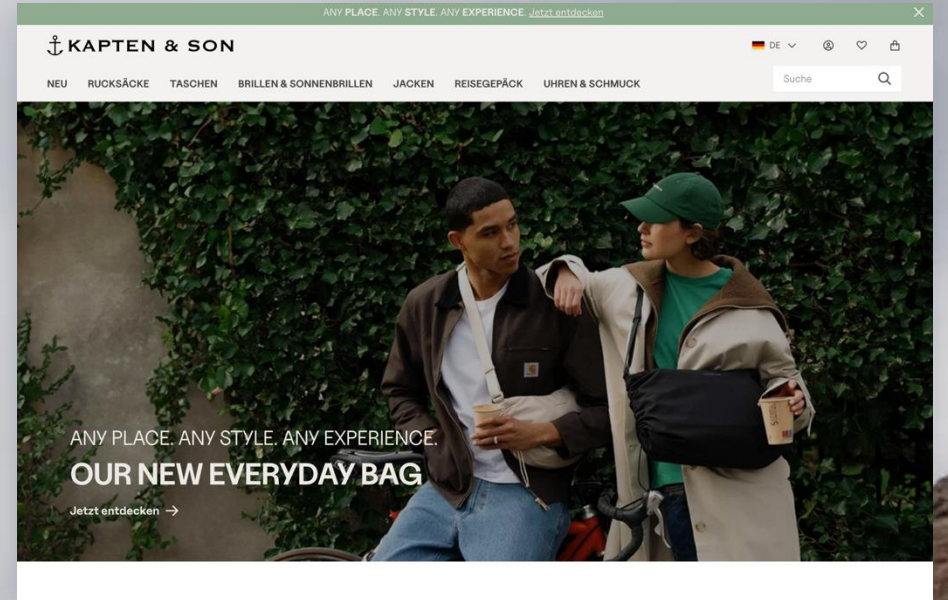
Herangehensweise

Hands-On zum Erfolg!

Das gemeinsame Ziel war die Umsetzung des Rebrushes der Kapten & Son E-Commerce Plattform mit einem **ansprechenden Design** und einer **optimierten User Experience** auf Basis eines vorliegenden Brand Books.

Über einen längeren Zeitraum hinweg wurde hierzu die Website gescreent und Potenziale erfasst. In mehreren gemeinsamen **UI- & UX-Workshops** haben wir anschließend Design-Vorschläge und Nutzer:innenführungskonzepte auf **Wireframe-Basis** erarbeitet und kontinuierlich verfeinert. Dabei immer im Fokus: **Mobile first!**

Die **Zusammenarbeit auf Augenhöhe** zwischen allen Beteiligten sowie eine **tolle Hands-On-Mentalität** in einem **agilen Setup** haben maßgeblich zum Erfolg des Projektes beigetragen.



Kapten & Son Rebrush

Ergebnis

Neuer Look zum 10-jährigen Jubiläum:

Markante Typografie, klare Bildsprache und neue Brandfarben

Mit dem neuen Corporate Design verfolgt Kapten & Son die eigene Vision deutlich erwachsener zu werden. Der neue Markenclaim "BE THE EXPERIENCE" betont darüber hinaus das Ziel der Marke, positive Erlebnisse zu kreieren und spiegelt die Essenz ihrer Anfänge wider.

Wie an vielen anderen Touchpoints, erstrahlt seit Mitte März 2024 auch die Kapten & Son E-Commerce Plattform im neuen Design. Unterschiedlichste **moderne** und **zukunftsweisende UX- & UI-Ansätze** sprechen dabei die modische Zielgruppe auf direktem Wege an und inspirieren zugleich.

Eine **neue Bildsprache**, **neue Brandfarben** sowie **neue Design-Elemente** zahlen direkt auf eine erfrischende Shopping Experience auf dem Shop ein, gleichzeitig verkörpern sie die neu geschaffenen Werte und Markenidentität auf dem Weg zur Love-Brand.

